

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国人民政治协商会议广州市天河区委员会办公室

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	391.90	391.90				
中国人民政治协商会议广州市天河区委员会办公室	391.90	391.90				
各专委会委员活动及提案视察调研经费	56.00	56.00			通过协商座谈、实地考察、专题调研、走访等方式组织委员视察、调研、培训，对政治、经济、文化和社会生活中的重要问题以及人民群众普遍关心的问题提出意见、建议。	1、1-产出指标,11-数量指标,形成调研报告篇数；实施周期指标值:至少3篇,年度指标值:至少3篇。 2、1-产出指标,11-数量指标,专题调研次数；实施周期指标值:至少3次,年度指标值:至少3次。
政协年会经费和各项日常会议经费	49.00	49.00			每年召开政协全会，定期组织常委会、主席会，党组会议等，紧扣建设现代化经济体系推动经济高质量发展开展协商议政。	1、1-产出指标,11-数量指标,提交提案数量；实施周期指标值:大于100件,年度指标值:大于100件。 2、1-产出指标,11-数量指标,召开学习会议次数；实施周期指标值:1次,年度指标值:1次。 3、2-效益指标,22-社会效益,政治协商效果；实施周期指标值:良好,年度指标值:良好。 4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,委员满意度；实施周期指标值:满意,年度指标值:满意。
区管退休干部节日慰问经费	2.40	2.40			通过发放慰问金、进行上门慰问等，在社会上营造尊老敬老的良好社会氛围。	1、1-产出指标,11-数量指标,慰问金发放率（100%）；实施周期指标值:100,年度指标值:100。 2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,老干部对老干部工作的满意度；实施周期指标值:满意,年度指标值:满意。
区政协宣传工作经费	26.55	26.55			扩充宣传信息投放渠道，加强政协工作对外宣传和推广，构建区（县）市政协交流平台，打造宣传阵地，营造良好宣传氛围。	1、1-产出指标,13-时效指标,项目完成及时性；实施周期指标值:及时,年度指标值:及时。 2、1-产出指标,12-质量指标,宣传活动工作质量达标率（%）；实施周期指标值:100,年度指标值:100。
委员活动阵地经费	26.19	26.19			根据“两代表一委员”工作室开展活动，延伸政协协商触角，提升政治协商效果。	1、2-效益指标,22-社会效益,政治协商效果；实施周期指标值:政治协商效果进一步优化,年度指标值:政治协商效果进一步优化。

提案系统维护费	9.39	9.39			通过组织政府采购系统维护、等保测评、云资源租赁等，切实保障政协提案系统正常运行。	1、1-产出指标,12-质量指标,采购程序的规范性;实施周期指标值:合法合规,年度指标值:合法合规。 2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,委员满意度;实施周期指标值:满意,年度指标值:满意。 3、1-产出指标,12-质量指标,提案办理效率;实施周期指标值:高,年度指标值:高。
编外人员聘用经费	32.00	32.00			聘请编外人员做好政协活动组织协调、后勤服务等,更好发挥政协作用	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,群众满意度(%);实施周期指标值:满意,年度指标值:满意。
政协书画院工作经费	24.62	24.62			书画院每年组织理论研讨、培训讲座、考察采风、书画展览、联谊交流等活动丰富会员生活,书画院以书画艺术为载体,通过书画雅集、书画展览编印、书画慈善活动等形式,努力在服务政协工作,凝心聚力中彰显特色,充分发挥人民政协“重要阵地”“重要平台”“重要渠道”作用,体现人民政协大团结、大联合的政治功能,促进天河文化大发展、大繁荣。	1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,政协书画院成员满意度;实施周期指标值:满意,年度指标值:满意。 2、1-产出指标,11-数量指标,书画展览观展人次;实施周期指标值:200人次,年度指标值:200人次。 3、1-产出指标,11-数量指标,举办书画展次数;实施周期指标值:1次,年度指标值:1次。
区政协文史展示中心展陈及文史研究经费	85.00	85.00			在文史研究、讲述天河故事、传承传统文化、艺术创作、存史资政、参政咨询等方面,为天河文化发展、繁荣贡献天河政协智慧	1、1-产出指标,13-时效指标,项目完成及时性;实施周期指标值:及时完成,年度指标值:1年内完成。
委员履职学习资料和培训经费	46.52	46.52			通过订报、组织培训、召开专题学习会议,提高政治把握能力和履职能力。	1、1-产出指标,11-数量指标,召开学习会议次数;实施周期指标值:至少10次,年度指标值:至少10次。 2、1-产出指标,11-数量指标,订报服务人次;实施周期指标值:至少255人次,年度指标值:至少255人次。
区政协宣传工作经费(23n)	2.95	2.95			扩充宣传信息投放渠道,加强政协工作对外宣传和推广,构建区(县)市政协交流平台,打造宣传阵地,营造良好宣传氛围。	1、1-产出指标,12-质量指标,宣传活动工作质量达标率(%);实施周期指标值:100,年度指标值:100。 2、1-产出指标,13-时效指标,项目完成及时性;实施周期指标值:及时,年度指标值:及时。

提案系统维护费（23n）	0.88	0.88			通过组织政府采购提案系统维护、等保测评、云资源租赁等，切实保障政协机关正常运行。	1、1-产出指标,12-质量指标,采购程序的规范性;实施周期指标值:合法合规,年度指标值:合法合规。 2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,委员满意度;实施周期指标值:满意,年度指标值:满意。 3、1-产出指标,12-质量指标,提案办理效率;实施周期指标值:高,年度指标值:高。
政协履职平台升级改造项目（23n）	14.58	14.58			通过对履职平台进行升级改造,增强委员履职能力建设,更好政协机关满足需求	1、2-效益指标,22-社会效益,委员履职成效;实施周期指标值:好,年度指标值:好。
委员履职学习资料和培训经费（23n）	6.63	6.63			通过订报、组织培训、召开专题学习会议,提高政治把握能力和履职能力。	1、1-产出指标,11-数量指标,订报服务人次;实施周期指标值:至少255人次,年度指标值:至少255人次。 2、1-产出指标,11-数量指标,召开学习会议次数;实施周期指标值:至少10次,年度指标值:至少10次。
委员活动阵地经费（23n）	3.81	3.81			根据“两代表一委员”工作室开展活动,延伸政协协商触角,提升政治协商效果。	1、2-效益指标,22-社会效益,政治协商效果;实施周期指标值:政治协商效果进一步优化,年度指标值:政治协商效果进一步优化。
各专委会委员活动及提案视察调研经费（23n）	5.38	5.38			通过协商座谈、实地考察、专题调研、走访等方式组织委员视察、调研、培训,对政治、经济、文化和社会生活中的重要问题以及人民群众普遍关心的问题提出意见、建议。	1、1-产出指标,11-数量指标,专题调研次数;实施周期指标值:至少3次,年度指标值:至少3次。 2、1-产出指标,11-数量指标,形成调研报告篇数;实施周期指标值:至少3篇,年度指标值:至少3篇。